

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
19.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная

в академических часах: 108 ак.ч.

2025

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Иванова И.Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	19.05.2025

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - «Стратегический менеджмент» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в условиях инновационного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия;
- обучить будущих специалистов активно использовать теоретические знания в области стратегического управления, освоить навыки принятия стратегических решений;
- обучить студентов критически мыслить, используя современные методические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные решения в условиях неопределенности в процессе осуществления инновационной деятельности;
- сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развить у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 - знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений - усвоил содержание методов и моделей принятия организационно-управленческих решений - основные научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений - основы планирования, контроля и управления в логистических операциях - основы планирования, контроля и управления в логистических операциях - знает модель жизненного цикла инновации и особенности ее применения при разработке организационно-управленческих решений

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 - умеет разрабатывать, обосновывать, реализовывать, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений - использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке - построение логистических операций и принципов их функционирования

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 - владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений - знает основные законы и стандарты в области управления качеством - применение методов принятия организационно-управленческих решений - подготовка планирования, контроля и управления логистических систем

ОПК-3.2 Умеет разрабатывать, обосновывать, реализовывать, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 - знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений - знает организационные, научные и методические основы обеспечения и управления качеством при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - знает механизмы управления инновационным развитием экономики и их влияние на результаты предлагаемых организационно-управленческих решений - механизм реализации организационно-управленческих решений и оценки их последствий - факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений и их реализацию

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 - умеет разрабатывать, обосновывать, реализовывать, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений - умеет решать стандартные задачи по разработке, обоснованию, реализации, оценке ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений - умеет анализировать сущность рассматриваемого объекта как совокупность его свойств, называемую качеством, при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - формализовать проблему по выработке организационно-управленческих решений

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 - владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений - владеет методами организационных, научных и методических основ обеспечения и управления качеством при разработке, обосновании, реализации, оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - владеет навыками обоснования и управления реализацией принимаемых организационно-управленческих решений в области инновационного развития - обоснование и реализация организационно-управленческих решений

ОПК-3.3 Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

Знать:

ОПК-3.3/Зн1 Способы оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений методические рекомендации по оценке проблем возникающих при построении логистических систем - знает организацию работы по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий исо и сертификации систем качества

Уметь:

ОПК-3.3/Ум1 -использовать основные научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений -оценивать построение логистических систем и принципов их функционирования - умеет разрабатывать и внедрять систему качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий исо и сертификации систем качества

Владеть:

ОПК-3.3/Нв1 -владеет базовыми навыками оценивания последствий принятия предлагаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды -оценка ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений -подготовка и оценка качества планирования, контроля и управления логистических систем - владеет базовыми навыками оценивания последствий принятия предлагаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды - владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий исо и сертификации систем качества

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций

ОПК-4.3 Владеет методами разработки планов проектов и направлений бизнеса

Знать:

ОПК-4.3/Зн1 Порядок разработки перспективных планов производственной деятельности организации на основании использования прогнозов

Уметь:

ОПК-4.3/Ум1 Использовать современные методы и технологии разработки планов развития организации с использованием прогнозных показателей

Владеть:

ОПК-4.3/Нв1 Руководство разработкой прогнозов и подготовкой планов развития направлений бизнеса и организации в целом

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	П/доемкость (часы)	П/доемкость (ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	ие занятия (часы)	льная работа (часы)	ая аттестация (часы)
--------	-----------------------	---------------------	---------------------	-------------------------	----------------------	------------------------	-------------------------

обучения	Общая тр (ч)	Общая тр (ч)	Общая тр (ч)	Контактн (часы,	Внеаудиторн	Практическ (ч)	Самостоятел (ч)	Промежуточ (ч)
Шестой семестр	108	3	47	3	18	26	7	Экзамен (54)
Всего	108	3	47	3	18	26	7	54

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	108	3	25	3	10	12	56	Экзамен (27)
Всего	108	3	25	3	10	12	56	27

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в стратегию компаний	7		3	4		ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3
Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента	3		1	2		
Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	4		2	2		
Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента	44		15	22	7	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3
Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	4		2	2		

Тема 2.2. Модели стратегического управления	4		2	2		
Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента	6		2	4		
Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация	4		2	2		
Тема 2.5. Виды стратегического управления	4		2	2		
Тема 2.6. Стратегические альтернативы	6		2	4		
Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль	3		1	2		
Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении	13		2	4	7	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	54	3	18	26	7	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внедаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в стратегию компаний	14		2	2	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3
Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента	7		1	1	5	
Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	7		1	1	5	
Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента	64		8	10	46	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3
Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организаций	7		1	1	5	
Тема 2.2. Модели стратегического управления	7		1	1	5	
Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента	8		1	1	6	
Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация	8		1	1	6	

Тема 2.5. Виды стратегического управления	8		1	1	6
Тема 2.6. Стратегические альтернативы	8		1	1	6
Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль	9		1	2	6
Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении	9		1	2	6
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3			
Тема 3.1. Экзамен	3	3			
Итого	81	3	10	12	56

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в стратегию компаний

(Очная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Общая характеристика стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического подхода.
3. Задачи стратегического менеджмента.
4. Сущность и преимущества стратегического мышления.
5. Основные категории стратегического менеджмента.
6. Стратегический менеджмент в условиях инновационного развития предприятия

Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Понятие и значение миссии организации.
2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы це-лей и их измерение.
3. Разработка стратегии компа-нии.
4. Факторы, определяющие стратегию компании.
5. Подходы к формированию стратегии.
6. Инновационная стратегия предприятия.

Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента

(Очная: Лекционные занятия - 15ч.; Практические занятия - 22ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 46ч.)

Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Управленческий анализ.
2. Анализ положения компании.
3. Анализ макроокружения.
4. Анализ непосредственного окружения.
5. Особенности осуществления стратегического анализа в условиях реализации инновационной стратегии

Тема 2.2. Модели стратегического управления

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Модель Гарвардской школы бизнеса.
2. Модель И. Ансоффа: финансовая стратегия потреблением и административная стратегия.
3. Модель Г. Стейнера

Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Школа дизайна.

Школа планирования.

Школа позиционирования.

Школа предпринимательства.

Школа предпринимательства.

Когнитивная школа.

Школа обучения.

Школа власти.

Школа культуры.

Школа внешней среды.

Школа конфигурации

Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Различные подходы к росту фирмы.
2. Механизм диверсификации.
3. Конкурентное преимущество.
4. Пять основных конкурентных стратегий.

Тема 2.5. Виды стратегического управления

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Управление путем выбора стратегических позиций.
2. Управление путем ранжирования стратегических задач.
3. Управление по слабым сигналам.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Управление стратегическими задачами.

Тема 2.6. Стратегические альтернативы

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор.
2. Типы стратегических альтернатив.
3. Стратегические альтернативы в условиях осуществления инновационной деятельности.
4. Подходы к формированию стратегических альтернатив
5. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив

Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Организационное обеспечение реализации стратегии.
2. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими.
3. Контроль за реализацией стратегии.

Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Роль и значение рисков в стратегическом управлении.
2. Измерение рисков в процессе стратегического управления.
3. Виды рисков.
4. Проведение стратегического анализа рисков организации.
5. Оценка рисков в условиях реализации инновационной стратегии развития предприятия.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в стратегию компаний

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии в условиях нестабильности? (Выберите 3)

- а) Волатильность рынка
- б) Предпочтения топ-менеджмента
- в) Изменения в законодательстве
- г) Корпоративную культуру
- д) Доступность ресурсов

2. Расположите этапы процесса стратегического управления в правильном порядке:

- а) Реализация стратегии
- б) Анализ внешней и внутренней среды
- в) Определение миссии и видения
- г) Разработка стратегии
- д) Оценка и контроль

3. Установите соответствие между элементами стратегического анализа и их характеристиками:

Элемент анализа Характеристика

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 1. PEST-анализ | А. Анализ конкурентной среды |
| 2. SWOT-анализ | В. Анализ макросреды |
| 3. Модель 5 сил Портера | С. Анализ внутренней и внешней среды |

4. Соотнесите виды стратегий с их определениями:

Вид стратегии Определение

1. Лидерство по затратам А. Создание уникального продукта
2. Дифференциация В. Работа в узкой нише
3. Фокусирование С. Минимизация издержек производства

5. Расположите этапы стратегического планирования в правильном порядке:

- а) Формулировка миссии и видения
- б) Анализ внешней и внутренней среды
- в) Разработка стратегических целей
- г) Реализация стратегии
- д) Мониторинг и контроль

Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Компания "ТехноПрогресс" работает на рынке потребительской электроники.

Опишите:

1. Какие 3 элемента необходимо проанализировать при разработке стратегии?
2. Какие 2 инструмента стратегического анализа следует применить?

2. Для компании "ЭкоПродукт" (производитель органических продуктов):

1. Сформулируйте 1 стратегическую цель
2. Определите 2 КПИ для оценки ее достижения

3. Компания "ТехноИнновация" планирует выход на новый рынок. Опишите:

1. Какие 3 фактора необходимо проанализировать в первую очередь?
2. Какие 2 инструмента стратегического анализа следует применить

4. Для компании "ЭкоПродукт" (производитель органических продуктов)

1. Сформулируйте 1 стратегическую цель
2. Определите 2 КПИ для оценки ее достижения

5. Какая стратегия наиболее эффективна для компании, выходящей на международный рынок с высокими таможенными барьерами?

- а) Прямой экспорт
- б) Франчайзинг
- в) Совместное предприятие
- г) Лицензирование

6. Какие 3 фактора наиболее критичны при оценке новой рыночной возможности?

(Выберите верные)

- а) Размер целевого рынка
- б) Предпочтения генерального директора
- в) Уровень конкуренции
- г) Корпоративные ценности
- д) Доступность необходимых ресурсов

7. Какая стратегия наиболее эффективна для компании, стремящейся выйти на новый рынок?

- а) Диверсификация
- б) Снижение издержек
- в) Фокусирование на нише
- г) Партнерство с местными игроками

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. вопросы к экзамену

1. Базовые стратегии компаний в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные.
2. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
3. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
4. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
5. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
6. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
7. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».
8. Понятие стратегии 5 «П» (Г.Минцберга).
9. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение со стратегией БЕ.
10. Характеристика стратегий лидерства (М. Портер).

2. вопросы к экзамену

11. Характеристика стратегий фокусирования (М. Портер).
12. Предписывающие школы стратегического менеджмента.
13. Описывающие школы стратегического менеджмента.
14. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
15. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики.
16. Составляющие стратегического управления.
17. Структура и особенности процесса стратегического управления.
18. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
19. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
20. Стратегическое управление: сущность, цели и задачи.
21. Миссия организации: сущность, задачи, цели и критерии оценки.

3. вопросы к экзамену

22. Формирование стратегических целей и критерии их оценки.
23. Разработка стратегии организации: основные подходы, цели и задачи.
24. Стратегическое планирование: сущность, задачи, формы.
25. Стратегия и формирование организационной структуры.
26. Риски в стратегическом управлении.
27. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
28. Стратегический менеджмент как концепция и аспект управления.
29. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
30. Внешняя среда косвенного воздействия: понятие, элементы.
31. Ключевые факторы успеха отрасли.
32. Основные положения стратегического управления.

4. вопросы к экзамену

33. Синергетический эффект в практике стратегического менеджмента.
34. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».
35. Характеристика обобщенной модели стратегического управления.
36. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
37. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
38. Система стратегических факторов.
39. Анализ ближайших конкурентов.

40. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
41. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
42. Сущность PEST-анализа.

5. вопросы к экзамену

43. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
44. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада.
45. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
46. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стриклэнд).
47. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (М. Портер).
48. Анализ ближайших конкурентов.
49. Анализ инновационного потенциала организации.
50. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.

6. вопросы к экзамену

51. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.
52. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
53. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
54. Повышение конкурентоспособности предприятия.
55. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
56. Оценка перспектив развития отрасли.

7. вопросы к экзамену

57. Общая оценка привлекательности отрасли.
58. Стратегический потенциал организации: сущность, компоненты и пути повышения.
59. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
60. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта И. Аноффа.
61. Модель формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.

8. задание 1

Рассчитайте ROI (Return on Investment) проекта, если инвестиции составили 500 тыс. руб., а годовая прибыль — 150 тыс. руб.

9. задание 2

Определите чистую приведенную стоимость (NPV) проекта с денежными потоками: -200, +100, +120, +150 (ставка дисконтирования 10%).

10. задание 3

Вычислите индекс рентабельности (PI) проекта: инвестиции — 1 млн руб., дисконтированные доходы — 1,3 млн руб.

11. задание 4

Рассчитайте срок окупаемости (PP) проекта с ежегодными доходами: 300, 400, 500 тыс. руб. (инвестиции — 800 тыс. руб.).

12. задание 5

Определите внутреннюю норму доходности (IRR), если NPV = 0 при ставке 15%.

13. задание 6

Найдите точку безубыточности в единицах, если постоянные затраты — 200 тыс. руб., цена — 500 руб., переменные затраты — 300 руб./ед.

14. задание 7

Компания продает продукт за 1000 руб. с переменными затратами 600 руб. Постоянные затраты — 1,2 млн руб. Рассчитайте запас прочности при выручке 3 млн руб.

15. задание 8

Определите операционный рычаг, если выручка — 5 млн руб., переменные затраты — 3 млн руб., постоянные — 1 млн руб.

16. задание 9

Используя матрицу Ансоффа, рассчитайте потенциальную выручку для стратегии «развитие рынка» (текущий рынок — 10 млн руб., новый — +30%).

17. задание 10

По матрице БКГ определите долю рынка продукта: продажи компании — 50 млн руб., лидера — 200 млн руб. Относительный темп роста рынка — 1,2.

18. задание 11

Компания выбирает между двумя проектами:

А: NPV = 500 тыс. руб., срок 3 года.

В: NPV = 700 тыс. руб., срок 5 лет.

Какой проект выгоднее по индексу рентабельности (PI), если инвестиции в А — 400 тыс. руб., в В — 600 тыс. руб.?

19. задание 12

Рассчитайте MIRR (модифицированную IRR), если вложения — 1 млн руб., доходы: 300, 400, 500 тыс. руб., финансовая ставка — 10%, реинвестиционная — 12%.

20. задание 13

Определите стандартное отклонение доходности проекта: возможные исходы — +20% (вероятность 60%), -10% (40%).

21. задание 14

Рассчитайте коэффициент вариации для двух проектов:

Проект X: средняя доходность 15%, $\sigma = 5\%$.

Проект Y: средняя доходность 25%, $\sigma = 12\%$.

22. задание 15

Рассчитайте EBITDA компании: выручка — 10 млн руб., операционные расходы — 7 млн руб., амортизация — 500 тыс. руб.

23. задание 16

Оцените стоимость бизнеса методом дисконтирования денежных потоков (FCF):

FCF1 = 2 млн руб., FCF2 = 2,5 млн руб., терминальная стоимость — 20 млн руб., ставка — 12%.

24. задание 17

Определите ROE (рентабельность собственного капитала), если чистая прибыль — 5 млн руб., собственный капитал — 25 млн руб.

25. задание 18

Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности, если оборотные активы — 15 млн руб., краткосрочные обязательства — 10 млн руб.

26. задание 19

Постройте дерево решений для проекта с двумя вариантами:

Инвестировать 1 млн руб. (успех: доход 2 млн руб., вероятность 70%; провал: убыток 200 тыс. руб.).

Не инвестировать (прибыль 0).

27. задание 20

Рассчитайте WACC, если:

Стоимость собственного капитала — 15%,

Стоимость заемного — 10%,

Доля заемных средств — 40%, налоговая ставка — 20%

28. задание 21

По данным ABC-анализа, определите категорию товара с долей в выручке 50% и 15% ассортимента.

29. задание 22

Рассчитайте NPS (Net Promoter Score), если из 100 клиентов: 60 промоутеров, 20 нейтральных, 20 критиков.

30. задания 23

Определите экономическую добавленную стоимость (EVA), если NOPAT = 4 млн руб., капитал — 30 млн руб., WACC — 12%.

31. задания 24

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости запасов, если себестоимость продаж — 8 млн руб., средние запасы — 2 млн руб.

32. задание 25

Оцените эффект синергии при слиянии: компания А (EBITDA 10 млн руб.), компания В (EBITDA 5 млн руб.), мультипликатор EBITDA = 5.

33. задание 26

Рассчитайте выручку для целевой прибыли 2 млн руб. (пост. затраты — 1,5 млн руб., перем. — 40% от выручки, налог 20%).

34. задание 27

Определите выгодность скидки 10% (текущая цена 1000 руб., себестоимость 600 руб., прогнозируемый рост продаж +25%).

35. задание 28

Найдите допустимое снижение годовых доходов (400 тыс. руб./год, 3 года), чтобы NPV > 0 при ставке 12%.

36. задание 29

Оцените стоимость компании (EBITDA = 8 млн руб., долг 10 млн руб., cash 2 млн руб., мультипликатор EV/EBITDA = 6).

37. задание 30

Выберите оптимальный набор продуктов (А, В, С) для максимизации прибыли при ограничении 1000 часов производства (данные по выручке, затратам и времени в таблице).

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. вопросы к экзамену

1. Базовые стратегии компаний в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные.
2. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
3. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
4. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
5. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

2. вопросы к экзамену

6. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
7. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».
8. Понятие стратегии 5 «П» (Г.Минцберга).
9. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение со стратегией БЕ.
10. Характеристика стратегий лидерства (М. Портер).
11. Характеристика стратегий фокусирования (М. Портер).

3. вопросы к экзамену

12. Предписывающие школы стратегического менеджмента.
13. Описывающие школы стратегического менеджмента.
14. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
15. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики.
16. Составляющие стратегического управления.
17. Структура и особенности процесса стратегического управления.

4. вопросы к экзамену

18. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
19. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
20. Стратегическое управление: сущность, цели и задачи.
21. Миссия организации: сущность, задачи, цели и критерии оценки.
22. Формирование стратегических целей и критерии их оценки.
23. Разработка стратегии организации: основные подходы, цели и задачи.
24. Стратегическое планирование: сущность, задачи, формы.
25. Стратегия и формирование организационной структуры.
26. Риски в стратегическом управлении.

5. вопросы к экзамену

27. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
28. Стратегический менеджмент как концепция и аспект управления.
29. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
30. Внешняя среда косвенного воздействия: понятие, элементы.
31. Ключевые факторы успеха отрасли.
32. Основные положения стратегического управления.
33. Синергетический эффект в практике стратегического менеджмента.
34. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».
35. Характеристика обобщенной модели стратегического управления

6. вопросы к экзамену

36. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
37. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
38. Система стратегических факторов.
39. Анализ ближайших конкурентов.
40. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
41. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организаций: задачи и порядок проведения.
42. Сущность PEST-анализа.
43. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
44. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада.

7. вопросы к экзамену

45. Методика оценки конкурентоспособности персонала.

46. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд).
47. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (М. Портер).
48. Анализ ближайших конкурентов.
49. Анализ инновационного потенциала организации.
50. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
51. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.

8. вопросы к экзамену

52. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
53. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
54. Повышение конкурентоспособности предприятия.
55. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
56. Оценка перспектив развития отрасли.
57. Общая оценка привлекательности отрасли.
58. Стратегический потенциал организации: сущность, компоненты и пути повышения.
59. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
60. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта И. Ансоффа.
61. Модель формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.

9. задание 1

Рассчитайте ROI (Return on Investment) проекта, если инвестиции составили 500 тыс. руб., а годовая прибыль — 150 тыс. руб.

10. задание 2

Определите чистую приведенную стоимость (NPV) проекта с денежными потоками: -200, +100, +120, +150 (ставка дисконтирования 10%).

11. задание 3

Вычислите индекс рентабельности (PI) проекта: инвестиции — 1 млн руб., дисконтированные доходы — 1,3 млн руб.

12. задание 4

Рассчитайте срок окупаемости (PP) проекта с ежегодными доходами: 300, 400, 500 тыс. руб. (инвестиции — 800 тыс. руб.).

13. задание 5

Определите внутреннюю норму доходности (IRR), если $NPV = 0$ при ставке 15%

14. задание 6

Найдите точку безубыточности в единицах, если постоянные затраты — 200 тыс. руб., цена — 500 руб., переменные затраты — 300 руб./ед.

15. задание 7

Компания продает продукт за 1000 руб. с переменными затратами 600 руб. Постоянные затраты — 1,2 млн руб. Рассчитайте запас прочности при выручке 3 млн руб

16. задание 8

Определите операционный рычаг, если выручка — 5 млн руб., переменные затраты — 3 млн руб., постоянные — 1 млн руб.

17. задание 9

Используя матрицу Ансоффа, рассчитайте потенциальную выручку для стратегии «развитие рынка» (текущий рынок — 10 млн руб., новый — +30%).

18. задание 10

По матрице БКГ определите долю рынка продукта: продажи компании — 50 млн руб., лидера — 200 млн руб. Относительный темп роста рынка — 1,2.

19. задание 11

Компания выбирает между двумя проектами:

А: NPV = 500 тыс. руб., срок 3 года.

Б: NPV = 700 тыс. руб., срок 5 лет.

Какой проект выгоднее по индексу рентабельности (PI), если инвестиции в А — 400 тыс. руб., в В — 600 тыс. руб.?

20. задание 12

рассчитайте MIRR (модифицированную IRR), если вложения — 1 млн руб., доходы: 300, 400, 500 тыс. руб., финансовая ставка — 10%, реинвестиционная — 12%.

21. задание 13

Определите стандартное отклонение доходности проекта: возможные исходы — +20% (вероятность 60%), -10% (40%).

22. задание 14

Рассчитайте коэффициент вариации для двух проектов:

Проект X: средняя доходность 15%, $\sigma = 5\%$.

Проект Y: средняя доходность 25%, $\sigma = 12\%$.

23. задание 15

Рассчитайте EBITDA компании: выручка — 10 млн руб., операционные расходы — 7 млн руб., амортизация — 500 тыс. руб.

24. задание 16

Оцените стоимость бизнеса методом дисконтирования денежных потоков (FCF):

FCF1 = 2 млн руб., FCF2 = 2,5 млн руб., терминальная стоимость — 20 млн руб., ставка — 12%.

25. задание 17

Определите ROE (рентабельность собственного капитала), если чистая прибыль — 5 млн руб., собственный капитал — 25 млн руб.

26. задание 18

Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности, если оборотные активы — 15 млн руб., краткосрочные обязательства — 10 млн руб.

27. задание 19

Постройте дерево решений для проекта с двумя вариантами:

Инвестировать 1 млн руб. (успех: доход 2 млн руб., вероятность 70%; провал: убыток 200 тыс. руб.).

Не инвестировать (прибыль 0).

28. задание 20

Рассчитайте WACC, если:

Стоимость собственного капитала — 15%,

Стоимость заемного — 10%,

Доля заемных средств — 40%, налоговая ставка — 20%.

29. задание 21

По данным ABC-анализа, определите категорию товара с долей в выручке 50% и 15% ассортимента.

30. задание 22

Рассчитайте NPS (Net Promoter Score), если из 100 клиентов: 60 промоутеров, 20

нейтральных, 20 критиков.

31. задание 23

Определите экономическую добавленную стоимость (EVA), если NOPAT = 4 млн руб., капитал — 30 млн руб., WACC — 12%.

32. задание 24

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости запасов, если себестоимость продаж — 8 млн руб., средние запасы — 2 млн руб.

33. задание 25

Оцените эффект синергии при слиянии: компания А (EBITDA 10 млн руб.), компания В (EBITDA 5 млн руб.), мультиликатор EBITDA = 5.

34. задание 26

Рассчитайте выручку для целевой прибыли 2 млн руб. (пост. затраты — 1,5 млн руб., перем. — 40% от выручки, налог 20%).

35. задание 27

Определите выгодность скидки 10% (текущая цена 1000 руб., себестоимость 600 руб., прогнозируемый рост продаж +25%).

36. задание 28

Найдите допустимое снижение годовых доходов (400 тыс. руб./год, 3 года), чтобы NPV > 0 при ставке 12%.

37. задание 29

Оцените стоимость компании (EBITDA = 8 млн руб., долг 10 млн руб., cash 2 млн руб., мультиликатор EV/EBITDA = 6).

38. задание 30

Выберите оптимальный набор продуктов (А, В, С) для максимизации прибыли при ограничении 1000 часов производства (данные по выручке, затратам и времени в таблице).

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент: Учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 263 с. - 978-5-16-106496-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0958/958515.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бунеев В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Бунеев В. М., Глоденис Т. В.. - Новосибирск: СГУВТ, 2021. - 117 с. - 978-5-8119-0895-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/293366.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева.; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - 978-5-16-110806-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1941/1941765.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Сорокина,, Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина,. - Стратегический менеджмент - Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. - 151 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: Учебник / А. П. Егоршин, И.В. Гуськова.; Московский университет им. С.Ю. Витте, ф-л в г. Нижнем Новгороде. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 290 с. - 978-5-16-105947-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2020/2020563.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Кузнецов,, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов,. - Стратегический менеджмент - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/142669.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Дубровина Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Дубровина Н. А., Ряжева Ю. И.. - Самара: Самарский университет, 2022. - 80 с. - 978-5-7883-1772-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/336533.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Димитриади, Н. А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Н. А. Димитриади, Д.Н. Карасев, Т.А. Ходарева.; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1 - Ростов-на-Дону: Ростовский Государственный Экономический Университет (РГЭУ, бывший РИНХ), 2020. - 296 с. - 978-5-7972-2744-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2212/2212181.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов по направлению 38.03.02 "менеджмент" / Левушкина С. В., Свишунова И. Г.. - Ставрополь: СтГАУ, 2020. - 102 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/245909.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
5. ТУБАЛЕЦ А. А. Стратегический менеджмент: метод. рекомендации / ТУБАЛЕЦ А. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 75 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7674> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
6. ТУБАЛЕЦ А. А. Стратегический менеджмент: метод. рекомендации / ТУБАЛЕЦ А. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 75 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10073> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
7. КЛОЧКО Е.Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: учеб. пособие / КЛОЧКО Е.Н., Бритикова Е.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 176 с. - 978-5-907402-66-9. - Текст: непосредственный.
8. БАНДУРИНА И.П. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: учеб. пособие / БАНДУРИНА И.П., Искандарян Г.О.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 182 с. - 978-5-907516-78-6. - Текст: непосредственный.
9. БАНДУРИНА И. П. Стратегический менеджмент: метод. указания / БАНДУРИНА И. П., Искандарян Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 61 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10579> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
10. ИСКАНДАРЯН Г. О. Стратегический менеджмент: метод. указания / ИСКАНДАРЯН Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2019. - 74 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=5788> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

11. Кострова Ю. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю.. - Москва: МУИВ, 2023. - 250 с. - 978-5-9580-0636-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/433751.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

12. Базарова М. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Базарова М. Б., Буров В. Ю.. - Чита: ЗабГУ, 2022. - 131 с. - 978-5-9293-3182-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/438356.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
3. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система "Гарант"
4. <https://www.consultant.ru/> - Правовой сайт КонсультантПлюс

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном

образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, поздноухие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Стратегический менеджмент ведётся в соответствии с календарным учебным

планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.